


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Экономики и управления
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Финансовый менеджмент

Направление подготовки – **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) – **Менеджмент в агробизнесе**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **2(2,2)**

Семестр **4(4,4)**

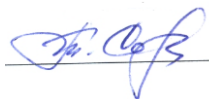
Форма обучения **очная (очно-заочная, заочная)**

Нальчик - 2025

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.20 Финансовый менеджмент** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к. э. н., доцент



Т.Х. Созаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к. э. н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к. э. н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачами дисциплины является изучение:

- теоретических основ финансового менеджмента и современных методик оценки эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- методик анализа стоимости и структуры капитала, а также классификации методов оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- планирования и прогнозирования денежных потоков,
- систем управления основным и оборотным капиталом;
- методов обоснования финансовой стратегии и бизнес-процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ИД-1 _{ОПК-3} Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.	Знать: основные направления деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности. Уметь: анализировать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. Владеть: навыками разработки обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
		ИД-2 _{ОПК-3} Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов.	Знать: методы анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов. Уметь: использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности. Владеть: методиками расчета показателей, анализа, обоснования управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в агробизнесе».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	семестр			Всего	семестр			Всего	семестр		
		4				4				4		
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	2,42	87	2,42	87	1,83	66	1,83	66	0,60	20	0,60	20
лекции		36(8)*		36(8)*		18(4)*		18(4)*		6(6)*		6(6)*
практические занятия		36(8)*		36(8)*		36(8)*		36(8)*		6(6)*		6(6)*
групповые консультации		3		3		3		3		3		3
курсовой проект		-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-	-	-	-	-	-	-
промежуточная аттестация: экзамен		9		9		9		9		9		9
2. Самостоятельная работа в том числе:	2,58	93	2,58	93	3,17	114	3,17	114	4,40	156		156
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.;		66		66		87		87		129		129
подготовка к промежуточной аттестации		27		27		27		27		27		27
Общая трудоемкость	5	180	5	180	5	180	5	180	5	180	5	180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практич. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	2	2	4
2.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	4	4	4
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	2	2	4
4.	Управление финансовыми рисками	2(2)*	2	6
5.	Управление финансовыми ресурсами	2	2	6
6.	Управление инвестициями и инвестиционными проектами	4(2)*	4(2)*	8
7.	Цена и структура капитала	2(2)*	2	6
8.	Дивидендная политика	2	2	4
9.	Управление ценами на предприятии	2	2	4
10.	Управление текущими издержками	2	4(2)*	4
11.	Управление оборотными активами	4(2)*	4(2)*	6
12.	Управление финансированием текущей деятельности предприятия	2	2(2)*	4
13.	Банкротство и финансовая реструктуризация	4	2	4

14.	Международные аспекты финансового менеджмента	2	2	2
Итого:		36(8)*	36(8)*	66

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практич. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	1	2	6
2.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	1	4	6
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	1	2	6
4.	Управление финансовыми рисками	2	2	6
5.	Управление финансовыми ресурсами	2	2	8
6.	Управление инвестициями и инвестиционными проектами	2(2)*	4(2)*	8
7.	Цена и структура капитала	2	2	8
8.	Дивидендная политика	1	2	6
9.	Управление ценами на предприятии	1	2	6
10.	Управление текущими издержками	1	4(2)*	6
11.	Управление оборотными активами	2(2)*	2	6
12.	Управление финансированием текущей деятельности предприятия	1	2(2)*	6
13.	Банкротство и финансовая реструктуризация	1	4(2)*	6
14.	Международные аспекты финансового менеджмента	-	2	3
Итого:		18(4)*	36(8)*	87

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. раб.
		Лекции	Практич. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	-	0,5(0,5)*	10
2.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	-	0,5(0,5)*	10
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	-	0,5(0,5)*	10
4.	Управление финансовыми рисками	-	0,5(0,5)*	10
5.	Управление финансовыми ресурсами	1(1)*	0,5(0,5)*	10
6.	Управление инвестициями и инвестиционными проектами	1(1)*	0,5(0,5)*	10
7.	Цена и структура капитала	1(1)*	-	10
8.	Дивидендная политика	-	1(1)*	10
9.	Управление ценами на предприятии	1(1)*	-	8
10.	Управление текущими издержками	1(1)*	-	8
11.	Управление оборотными активами	1(1)*	0,5(0,5)*	8
12.	Управление финансированием текущей деятельности предприятия	-	0,5(0,5)*	8

13.	Банкротство и финансовая реструктуризация	-	0,5(0,5)*	10
14.	Международные аспекты финансового менеджмента	-	0,5(0,5)*-	7
Итого:		6(6)*	6(6)*	129

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4.Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.4.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	ЛЕКЦИЯ №1. Тема: «Теоретические основы финансового менеджмента» Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Эволюция целей финансового менеджмента. Объекты и субъекты управления финансами. Базовые концепции финансового менеджмента. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента. Концепции денежного потока и временной ценности, денежных средств. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция цены капитала. Концепции эффективности рынка капитала и асимметричности информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат. Концепции временной неограниченности функционирования, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования).	2	1	-
2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	ЛЕКЦИЯ №2. Тема: «Методологические основы принятия финансовых решений» Источники финансовой информации. Финансовая отчетность, необходимая для финансового менеджмента. Инфляция и анализ финансовой отчетности. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Финансовый анализ и экономическая диагностика в управлении финансами. Классификация методов и приемов финансового анализа. Основы факторного анализа. Расчет и оценка критериев неудовлетворительной структуры баланса. Определение характера финансовой устойчивости предприятия. Система показателей для оценки качества финансового состояния. Рейтинговые системы оценки финансового состояния предприятий. Оценка качества финансовых результатов. ЛЕКЦИЯ №3. Тема: «Основные показатели финансовой устойчивости организации» Основные финансовые коэффициенты. Коэффициенты ликвидности. Коэффициенты доходности. Коэффициенты активности. Коэффициенты рентабельности. Финансовый анализ. Прогнозирование финансово-	2 2	0,5 0,5	- -

		хозяйственной деятельности предприятия. Использование моделей в прогнозировании. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем.			
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	ЛЕКЦИЯ №4. Тема: «Базовые концепции финансового менеджмента» Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепции денежного потока и временной ценности, денежных средств. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция цены капитала. Концепции эффективности рынка капитала и асимметричности информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат. Концепции временной неограниченности функционирования, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования). Рыночная и связанная финансовые системы управления финансами предприятий в западных странах. Аутсайдерская концепция. Инсайдерская (ориентированная на банки) концепция.	2	1	-
4	Управление финансовыми рисками	ЛЕКЦИЯ №5*. Тема: «Управление финансовыми рисками» Концепции риска и методы их оценки. Статистические коэффициенты, используемы при оценке количественного риска: размах вариации, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций. Учет фактора риска в управлении финансами. Понятие риска и понятие доходности. Классификация рисков. Рыночный и нерыночный риск. Финансовые риски и способы их снижения. Риск денежных поступлений, риск ставки реинвестирования, риск покупательной способности, валютный риск. Систематический и несистематический риск. Хеджирование. Качественная оценка рисков. Количественная оценка (измерение) рисков. Классификация инвесторов в зависимости от их отношения к риску. Российский финансовый рынок и фактор риска. Риск и денежные потоки. Определение риска денежных потоков. Классификация типов рисков проектов: общий риск проекта, рыночный риск. Риск в процессах инвестирования. Измерение риска проекта. Методы оценки общего риска проекта. Требуемая доходность и рыночный риск проектов. Измерение рыночного риска. Рыночный риск и финансовый левиредж. Оценка риска проекта на практике.	2(2)*	2	-
5	Управление финансовыми ресурсами	ЛЕКЦИЯ №6. Тема: «Управление финансовыми ресурсами» Классификация источников финансирования	2	2	1 (1)*

		<p>деятельности организаций. Собственные финансовые ресурсы предприятия. Использование методов операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования. Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования деятельности предприятия. Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия. Сущность лизинга. Классификация и характеристика основных видов лизинга. Источники финансирования лизинговых проектов. Преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования. Формы привлечения заемных средств. Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия. Долгосрочные заемные средства. Облигационные займы.</p>			
6	Управление инвестициями и инвестиционными проектами	<p>ЛЕКЦИЯ №7*. Тема: «Управление инвестициями» Инвестирование капитала. Инвестиционные решения и цели деятельности фирмы. Сущность и классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Информационное обеспечение инвестиционных решений. Инвестиционный проект, бизнес-план, программа. Инвестирование в основной капитал. Инвестирование в оборотный капитал. Требуемая норма доходности (IRR). Связь инвестиционных решений фирмы с другими финансовыми и нефинансовыми решениями.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №8. Тема: «Управление инвестиционными проектами» Стадии в процессе инвестирования: обзор инвестиционных возможностей, обоснование предложений по инвестированию, одобрение инвестиционного проекта, сравнение результатов с затратами, аудит после реализации инвестиционного проекта. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: чистая настоящая стоимость (NPV), внутренняя ставка рентабельности (IRR), модифицированная внутренняя ставка рентабельности (MIRR), индекс рентабельности (PI), метод окупаемости инвестиций, дисконтный метод окупаемости инвестиций, бухгалтерская норма прибыли (ARR). Сравнение методов оценки инвестиционных проектов и их комплексное применение. Практическое использование методов оценки инвестиционных проектов: российский и мировой опыт. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика.</p>	2(1)*	1(1)*	0,5 (0,5)*
			2(1)*	1(1)*	0,5 (0,5)*
7	Цена и структура капитала	<p>ЛЕКЦИЯ №9*. Тема: «Цена и структура капитала» Определение цены капитала, расчет цен отдельных составляющих капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. При-</p>	2(2)*	2	1(1)*

		меры расчетов средневзвешенной и предельной цены капитала. Взвешенная цена капитала как отражение разнокачественности источников финансирования. Уменьшение стоимости заимствования. Структура капитала и цена фирмы. Структура капитала и принятие решений инвестиционного характера. Структура капитала и финансовая устойчивость организации. Структура капитала и финансовые результаты деятельности фирмы. Теории структуры капитала. Управление собственным капиталом. Оптимизация структуры капитала. Расчет оптимальной структуры капитала. Адаптация структуры капитала к требованиям российской экономики. Темп устойчивого роста. Активная политика формирования структуры капитала и эффект финансового рычага. Влияние рычага на доходность компании. Производственный и финансовый леверидж. Риск и безопасность при изменении финансового рычага.			
8	Дивидендная политика	ЛЕКЦИЯ №10. Тема: «Дивидендная политика» Дивидендная политика организации. Политика дивидендов и цена фирмы. Ограничения для выплаты дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Ограничения правового характера. Ограничения контрактного характера. Ограничения в связи с недостаточной ликвидностью. Ограничения в связи с расширением производства. Ограничения в связи с интересами акционеров. Ограничения рекламно-информационного характера. Порядок и формы выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат и их источники. Методика фиксированных дивидендных выплат. Методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов. Методика выплаты дивидендов по остаточному принципу. Методика выплаты дивидендов акциями. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Методика дробления акций, Методика выкупа акций.	2	1	-
9	Управление ценами на предприятии	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Управление ценами на предприятии» Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен предприятий. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж. Основы формирования коммерческой политики фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Факторы ценообразования Цена себестоимости. Затраты предприятия постоянные, переменные, средние, предельные. Спрос, закон спроса. Цена спроса. Неценовые факторы,	2	1	1(1)*

		влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Цена предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Ценовая эластичность спроса, её виды и измерение. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Ценовая эластичность спроса и доходы продавцов. Причины различий ценовой эластичности спроса.			
10	Управление текущими издержками	ЛЕКЦИЯ №12. Тема: «Управление текущими издержками» Классификация затрат. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.	2	1	1(1)*
11	Управление оборотными активами	ЛЕКЦИЯ №13*. Тема: «Политика в области управления оборотными активами» Политика в области оборотного капитала. Классификация оборотного капитала: денежные средства, ликвидные ценные бумаги, производственные запасы, готовая продукция, дебиторская задолженность. Особенности управления различными элементами оборотного капитала. Цели инвестирования в оборотный капитал. Управление дефицитом и избытком денежных средств. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Управление денежным оборотом. Понятие и виды денежных потоков. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала. Расчет продолжительности производственно-коммерческого цикла. Цели управления денежными потоками. Показатели и факторы управления денежным оборотом. Расчет оптимального уровня денежных средств. ЛЕКЦИЯ №14*. Тема: «Управление запасами и дебиторской задолженностью» Оценка эффективности управления запасами фирмы с помощью использования финансовых показателей. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Использование финансовых показателей в процессе управления дебиторской задолженностью. Управление средствами, приравненных к денежным. Управление ликвидными ценными бумагами. Типы ликвидных ценных бумаг. Российская и мировая практика стратегий инвестирования в ликвидные ценные бумаги. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала.	2(1)* 2(1)*	1(1)* 1(1)*	0,5 (0,5)* 0,5 (0,5)*
12	Управление финансированием текущей деятельности предприятия	ЛЕКЦИЯ №15. Тема: «Управление финансированием текущей деятельности предприятия» Текущие финансовые потребности и оперативное управление их финансированием. Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования. Оптимизация	2	1	-

		зация остатка денежных средств предприятия.			
13	Банкротство и финансовая реструктуризация	<p>ЛЕКЦИЯ №16. Тема: «Банкротство и финансовая реструктуризация» Банкротство и финансовая реструктуризация. Характеристика финансовой стратегии выживания предприятий и финансового оздоровления. Экспресс-диагностика финансового состояния предприятий. Финансовые причины банкротства предприятий. Неудовлетворительная структура баланса. Критерии преодоления неудовлетворительной структуры баланса. Классификация неплатежеспособных предприятий. Выбор между ликвидацией и реорганизацией неплатежеспособных предприятий.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №17. Тема: «Антикризисное управление» Принципы антикризисного финансового управления предприятием. Политика антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства. Темп устойчивого роста. Анализ финансового состояния предприятия. Реорганизация предприятия. Финансовая реструктуризация предприятия. Этапы финансовой реструктуризации. Варианты финансовой реструктуризации. Варианты финансовой стратегии оздоровления. Система экспресс-диагностики банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Формы санации предприятия и их эффективность.</p>	2	0,5	-
			2	0,5	
14	Международные аспекты финансового менеджмента	<p>ЛЕКЦИЯ №18. Тема: «Международные аспекты финансового менеджмента» Международные аспекты финансового менеджмента. Управление инвестиционными проектами с учетом международного фактора. Вложение средств в зарубежные активы. Поиск источников финансирования за рубежом. Значение иностранных инвестиций для российских предприятий. Рынки валюты. Основные факторы взаимосвязи на рынках валюты: между курсами валют, процентными ставками и уровнями инфляции. Курс валют и инфляция. Инфляция и процентные ставки. Ставки форвардов и ожидаемые ставки реальных сделок. Страхование валютного риска.</p>	2	-	-
		Итого по дисциплине	36(8)*	18(4)*	6(6)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1.	Теоретические основы финансового менедж-	Практ.занятие №1. Сущность и функции финансового менедж-	2	2	0,5(0,5)*

	мента	мента. Субъекты и объекты финансового менеджмента.			
2.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	Практ.занятие №2. Значение анализа финансовой отчетности при принятии решений. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.	2	2	0,25 (0,25)*
		Практ.занятие № 3. Анализ ликвидности и платежеспособности, Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ рентабельности, анализ деловой активности хозяйствующего субъекта.	2	2	0,25 (0,25)*
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	Практ.занятие № 4. Аутсайдерская концепция. Инсайдерская (ориентированная на банки) концепция. Базовые показатели финансового менеджмента. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.	2	2	0,5(0,5)*
4.	Управление финансовыми рисками	Практ.занятие №5. Доходность и риск. Ожидаемая доходность, риск и диверсификация. Классификация типов рисков проектов: общий риск проекта, рыночный риск. Риск в процессах инвестирования. Измерение риска проекта. Методы оценки общего риска проекта.	2	2	0,5(0,5)*
5.	Управление финансовыми ресурсами	Практ.занятие №6. Использование методов операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования. Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия. Облигационные займы.	2	2	0,5(0,5)*
6.	Управление инвестициями и инвестиционными проектами	Практ.занятие №7.* Сущность инвестиций. Классификация инвестиционных проектов.	2(1)*	2(1)*	0,25 (0,25)*
		Практ.занятие №8.* Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов	2(1)*	2(1)*	0,25 (0,25)*
7.	Цена и структура капитала	Практ.занятие №9. Структура капитала и финансовые результаты деятельности фирмы. Теории структуры капитала.	2	2	-
8.	Дивидендная политика	Практ.занятие №10. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Методика дробления акций, Методика выкупа акций.	2	2	0,5 (0,5)*
9.	Управление ценами на предприятии	Практ. занятие №11. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление сред-	2	2	-

		ней ценой и политика поддержания цен продаж.			
10.	Управление текущими издержками	Практ.занятие №12.* Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа.	2(1)*	2(1)*	-
		Практ.занятие №13.* Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.	2(1)*	2(1)*	-
11.	Управление оборотными активами	Практ.занятие №14.* Управление вложениями в производственные запасы. Управление дебиторской задолженностью.	2(1)*	2	0,5 (0,5)*
12.	Управление финансированием текущей деятельности предприятия	Практ.занятие №15.* Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования. Оптимизация остатка денежных средств предприятия.	2(2)*	2(2)*	0,5 (0,5)*
13.	Банкротство и финансовая реструктуризация	Практ.занятие №16.* Общие основы управления предприятием в условиях финансового кризиса.	1	2(1)*	0,25 (0,25)*
		Практ.занятие №17.* Диагностика финансового кризиса предприятия.	1	2(1)*	0,25 (0,25)*
14.	Международные аспекты финансового менеджмента	Практ.занятие №18. Вложение средств в зарубежные активы. Поиски источников финансирования за рубежом. Значение иностранных инвестиций для российских предприятий.	2	2	0,5(0,5)*
	Итого		18(4)*	36(8)*	6(6)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Финансовый менеджмент» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия:

1. Т. Х. Созаева. «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]: Лабораторный практикум по дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Нальчик, КБГАУ, 2016. - 141 с.

2. Т. Х. Созаева, А.Ю. Пшигошева. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе.- Нальчик, КБГАУ, 2016.- 148 с.

3. Т. Х. Созаева, Ф.А. Мамбетова. Антикризисное управление: Учебное пособие для бакалавров, магистров, аспирантов экономических направлений всех форм обучения. - Нальчик: Изд-во КБНЦ РАН, 2015. – 199 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (очно-заочной форме обучения) и заочной форме обучения соответственно 93(114,156) часа, из них 66(87, 129) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных

пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции и на практическом занятии, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной и заочной формах обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной, очно-заочной и заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ № раз- де- лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объём часов, очно (очно-заочно, заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	Тема: «Теоретические основы финансового менеджмента» 1. Факторы, определяющие особенности организации финансового менеджмента в фирме: внутренние и внешние. 2. Особенности финансового менеджмента в различных организационно-правовых формах коммерческих организаций.	4(6,10)	[1] С. 9-29 [4] С.9-26 [3,5,6,7,8,9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	Тема: «Информационное обеспечение финансового менеджмента» 1. Методологические основы принятия финансовых решений. 2. Финансовый анализ и экономическая диагностика в управлении финансами. 3. Классификация методов и приемов финансового анализа.	4(6,10)	[3] С.20-25 [23] С.78-109 [1,2,5,6,7,8,9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3.	Тема: «Базовые концепции финансового менеджмента» 1. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента. 2. Концепция альтернативных затрат. 3. Концепции временной неограниченности функционирования, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования). 4. Рыночная и связанная финансовыми системами управления финансами предприятий в западных странах. Аутсайдерская концепция. Инсайдерская (ориентированная на банки) концепция.	4(6,10)	[3] С.8-13 [4] С.65-196 [5,6,7,8,9,10]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4.	Тема: «Управление финансовыми рисками» 1. Линия рынка ценных бумаг (Security	6(6,10)	[4] С.27-53 [3,5,6,7,11,12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к

	Market Line, SML). 2.Линия рынка капитала (Capital Market Line, CML). 3.Теория арбитражного ценообразования (Arbitrage Pricing Theory, APT). 4.Теория ценообразования опционов (Option Pricing Theory, OPT). 5.Теория предпочтений состояний в условиях неопределенности (State – Preference Theory, SPT).			сдаче экзамена
5.	Тема: «Управление финансовыми ресурсами» 1. Преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования. Формы привлечения заемных средств. 2.Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия. Долгосрочные заемные средства. Облигационные займы.	6(8,10)	[4] С.332-426 [13,14,15,16]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6.	Тема: Управление инвестициями и инвестиционными проектами» 1.Связь инвестиционных решений фирмы с другими финансовыми и нефинансовыми решениями. 2.Анализ компьютерных технологий принятия инвестиционных решений.	8(8,10)	[3] С.155-173 [4] С.277-330 [17,18,19,20]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	Тема: «Цена и структура капитала» 1.Структура капитала и финансовая устойчивость организации. 2.Адаптация структуры капитала к требованиям российской экономики. 3.Активная политика формирования структуры капитала и эффект финансового рычага.	6(8,10)	[3] С.86-106 [23] С. 824-870 [18,19,20,21]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена а
8.	Тема: «Дивидендная политика» 1.Методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов.	4(6)10	[2] С.88-98 [3,5,6,7,8,9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
9.	Тема: «Управление ценами на предприятии» 1.Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. 2.Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.	4(6,8)	[3] С.110-153 [5,6,19,22,25]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
10.	Тема: «Управление текущими издержками» 1.Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. 2.Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.	4(6,8)	[2] С.160-218 [3,5,6,7,8,9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
11.	Тема: «Управление оборотными активами» 1.Методы управления денежными средствами: The Check-Claring Process,	6(6,8)	[1] С.224-251 [4] С.197-275 [3,5,6,7,8,9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	<p>Locbox System, Controlled Disbursements.</p> <p>2.Прогнозирование денежных потоков.</p> <p>3.Платежный баланс коммерческой организации.</p> <p>4.Управление денежными средствами российских предприятий.</p> <p>5.Модели управления запасами: The Economic Order Quantity Model (EOQ), Just-in-Time Inventory (JT).</p>			
12.	<p>Тема: «Управление финансированием текущей деятельности предприятия»</p> <p>1.Текущие финансовые потребности и оперативное управление их финансированием.</p> <p>2.Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования.</p> <p>3.Оптимизация остатка денежных средств предприятия.</p>	4(6,10)	<p>[2] С.40-45</p> <p>[4] С.467-547</p> <p>[3,5,6,7,8,9]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
13.	<p>Тема; «Банкротство и финансовая реструктуризация»</p> <p>1.Система экспресс-диагностики банкротства.</p> <p>2.Система фундаментальной диагностики банкротства.</p> <p>3.Внутренние механизмы финансовой стабилизации.</p> <p>4.Формы санации предприятия и их эффективность.</p>	4(6,10)	<p>[2] С. 80-88</p> <p>[3] С.212-225</p> <p>[19,20,21,22]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
14.	<p>Тема: «Международные аспекты финансового менеджмента»</p> <p>1.Управление инвестиционными проектами с учетом международного фактора.</p> <p>2.Вложение средств в зарубежные активы.</p> <p>3.Поиски источников финансирования за рубежом. Значение иностранных инвестиций для российских предприятий.</p>	2(5,7)	<p>[2] С.108-109</p> <p>[23] С.953-968</p> <p>[10,12,13,14]</p>	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27, 27)	<p>[1,2,3,4,5,6];</p> <p>[13, 14, 18]</p> <p>Конспект лекций</p>	Сдача экзамена
Итого:		93(114, 156)		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Формы контроля
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	ОПК-3	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	Информационное обеспечение финансового менеджмента		
	Базовые концепции финансового менеджмента		
	Управление финансовыми рисками		
2.	Управление финансовыми ресурсами	ОПК-3	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	Управление инвестициями и инвестиционными проектами		
	Цена и структура капитала		
	Дивидендная политика		
	Управление ценами на предприятии		
3.	Управление текущими издержками	ОПК-3	3-ий рейтинг контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям.
	Управление оборотными активами		
	Управление финансированием текущей деятельности предприятия		
	Банкротство и финансовая реструктуризация		
	Международные аспекты финансового менеджмента		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции и на практических занятиях);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Финансовый менеджмент» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.02 Менеджмент компетенции **ОПК-3** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ОПК-3	Б1.О.20 Финансовый менеджмент	4
	Б1.О.29 Разработка и принятие управленческих решений	6
	Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	

	Б1.О. 31 Этика бизнеса и цели устойчивого развития Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
--	---	---

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен)

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-10пк.3. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. (4-этап)	Знать: основные направления деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности.	Не знает основных направления деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности.	Частично знаком с основными направлениями деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности.	Достаточно владеет знаниями в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности.	В полной мере владеет знаниями в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности.
	Уметь: анализировать и принимать обоснованные организацион-	Не обладает умениями в рамках компетенции анализиро-	Частично обладает умениями принимать обоснованные организацион-	Умеет хорошо принимать обоснованные организационно-	На достаточно высоком уровне может принимать обоснованные

	онно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	вать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	но-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	управленческие решения с учетом их социальной значимости.	организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.
	Владеть: навыками разработки обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Не владеет навыками разработки обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Не в полной мере владеет навыками разработки обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Способен обеспечить на достаточном уровне разработку обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Владеет на высоком уровне навыками разработки обоснованных оперативных решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
ИД-2опк.3. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов. (4-этап).	Знать: методы анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов.	Не знает методы анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов.	Частично знаком с методами анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов.	Достаточно владеет знаниям о методах анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов.	Отлично знает методы анализа информации и оценки факторов внешней и внутренней среды организации с целью оптимизации бизнес-процессов.
	Уметь: использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности.	Не умеет использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности.	Частично умеет использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности.	Хорошо умеет использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности.	В полной мере умеет использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений для оценки их эффективности.
	Владеть: методиками расчета показателей, анализа, обоснования управ-	Не владеет методиками расчета показателей, анализа, обоснования	Частично владеет методиками расчета показателей, анализа, обоснования	Хорошо владеет методиками расчета показателей, анализа, обос-	Отлично владеет методиками расчета показателей, анализа, обос-

	управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.	управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.	управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.	управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.	управленческих решений в соответствии с финансовой стратегией и оценки бизнес-процессов.
--	--	--	--	--	--

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1опк-3, ИД-2опк-3 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента

1. Финансовый менеджмент – это:

- система рационального управления процессами финансирования на предприятии
- наука управления финансами предприятия

в) система форм, методов и приемов с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами

г) система принципов и методов реализации управленческих решений, связанных с распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия.

2. Финансовый менеджмент как процесс управления представляет собой систему, включающую:

а) планирование и организацию

б) мотивацию и контроль деятельности предприятия

в) планирование и прогнозирование

г) пункты а) и б)

3. К методам финансового менеджмента относят:

а) формализованные и неформализованные методы

б) формальные методы

в) классические методы анализа и статистики

г) экономико-математические методы

4. Система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия – это:

а) методология

б) методика

в) метод

г) предмет

5. Финансы хозяйствующего субъекта выполняют следующие функции:

а) формирование денежных фондов,

б) использование денежных фондов,

в) контроль за доходами и расходами

г) все вышеперечисленное

6. К функциям субъекта управления относятся:

а) разработка финансовой стратегии предприятия

б) осуществление анализа финансовой деятельности предприятия

в) управление денежными потоками

г) пункты а) и б)

7. Принципами финансового менеджмента являются:

а) комплексный характер формирования управленческих решений, высокий динамизм управления, вариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений

б) интегрированность с общей системой управления предприятием, ориентированность на стратегические цели развития предприятия

в) оптимизация денежного оборота, минимизация уровня финансового риска

г) пункты а) и б)

8. Объектом управления в финансовом менеджменте является

а) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости и движения финансовых ресурсов предприятия

б) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений

в) специальная группа людей, осуществляющая целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия

г) денежные потоки и финансовые ресурсы

9. Основной целью финансового менеджмента является:

а) максимизация прибыли

б) обеспечение благосостояния собственников предприятия

в) минимизация финансовых рисков

г) увеличение рыночной стоимости акций

10. Субъектом управления в финансовом менеджменте является:

- а) специальная группа людей, которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта
- б) специальная группа людей, осуществляющая целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия
- в) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений
- г) финансовая инфраструктура предприятия

11. Внутренняя организация финансовой службы предприятия определяется:

- а) размерами предприятия
- б) организационной структурой предприятия
- в) объемами инвестиционной деятельности
- г) размерами предприятия и объемами финансовой деятельности

12. К функциям финансового директора относятся:

- а) руководство финансовым планированием
- б) подготовка аналитических отчетов руководству предприятия
- в) разработка и принятие стратегических финансовых решений
- г) пункты а) и б)

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

1. Информационное обеспечение финансовой деятельности предприятия представляет собой:

- а) процесс сбора информации, необходимой для осуществления финансовых решений
- б) процесс непрерывного, целенаправленного подбора информационных показателей, необходимых для осуществления финансовых решений
- в) процесс непрерывного, целенаправленного сбора информации, необходимой для осуществления финансовых решений
- г) процесс подбора информативных показателей, необходимых для осуществления финансовых решений

2. В состав информационной базы входят:

- а) сведения регулятивно-правового характера,
- б) бухгалтерская отчетность
- в) статистические данные финансового характера
- г) все вышеперечисленное

3. Исходным для определения нормального уровня ключевых коэффициентов финансовой устойчивости является расчет:

- а) необходимых запасов;
- б) кредиторской задолженности;
- в) дебиторской задолженности.

4. Нормальный коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования должен быть равен:

- а) 2,0;
- б) 1,5;
- в) 1,0.

5. Система теоретико-познавательных категорий, научного инструментария и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия – это:

- а) методология
- б) методика
- в) метод
- г) предмет

6. Из перечисленных ниже коэффициентов финансовой устойчивости какой входит в состав ключевых:

- а) коэффициент структуры долгосрочных вложений;
- б) коэффициент долгосрочного привлечения заемных источников;
- в) коэффициент устойчивого финансирования.

7. Коэффициент соотношения собственных и заемных источников финансирования зависит от доли в активах баланса:

- а) дебиторской задолженности;
- а)) краткосрочных финансовых вложений;
- в) внеоборотных активов.

8. Предприятие платежеспособно, если его необходимый коэффициент общей ликвидности:

- а) выше реального;
- б) ниже реального.

9. Соотношение собственных и заемных источников финансирования можно оценивать коэффициентом:

- а) концентрации капитала;
- б) маневренности собственного капитала;
- в) структуры долгосрочных вложений.

10. Функциональная взаимозависимость коэффициентов концентрации собственного капитала и финансовой зависимости состоит в следующем:

- а) они прямо пропорциональны друг другу;
- б) они дают в сумме 1;
- в) они дают при перемножении 1.

11. Система финансовых показателей является основой для:

- а) проведения анализа финансовой деятельности предприятия
- б) планирования и прогнозирования финансовой деятельности предприятия
- в) принятия оперативных управленческих решений по всем вопросам финансовой деятельности предприятия
- г) все вышеперечисленное

Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента

1. Принципами финансового менеджмента являются:

- а) комплексный характер формирования управленческих решений, высокий динамизм управления, вариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений
- б) интегрированность с общей системой управления предприятием, ориентированность на стратегические цели развития предприятия
- в) оптимизация денежного оборота, минимизация уровня финансового риска
- г) пункты а) и б)

2. В широком смысле слова метод финансового менеджмента как науки представляет собой систему:

- а) теоретико-познавательных категорий,
- б) базовых концепций,
- в) научного инструментария и регулятивных принципов управления,
- г) все вышеперечисленное.

3. Базовые концепции определяют:

- а) методику финансового менеджмента,
- б) логику организации финансового менеджмента,
- в) логику организации финансового менеджмента и использования его прикладных методов и приемов на практике,
- г) методологию финансового менеджмента.

4. Суть концепции стоимости денег во времени состоит в:

- а) оценке факторов,
- б) выборе коэффициентов дисконтирования,
- в) том, что стоимость денег с течением времени растет с учетом нормы прибыли,
- г) том, что стоимость денег с течением времени изменяется с учетом нормы прибыли на финансовом рынке.

5. Концепция временной стоимости денег базируется на следующих основных поняти-

ях:

- а) риск и инфляция,
- б) цена капитала и инфляция,
- в) цена капитала, риск и инфляция,
- г) цена капитала и риск.

6. Сумма будущих денежных средств, приведенных с учетом определенной ставки процента к настоящему периоду времени называется:

- а) наращенной суммой,
- б) приведенной стоимостью денег,
- в) дисконтом,
- г) ставкой.

7. Последователи технократической теории считают, что:

- а) любая ценная бумага имеет внутренне присущую ей ценность, которая может быть количественно оценена как дисконтированная стоимость будущих поступлений,
- б) любая ценная бумага имеет внутренне присущую ей ценность, которая может быть количественно оценена как наращенная стоимость будущих поступлений,
- в) для определения текущей внутренней стоимости достаточно знать лишь динамику его цены в прошлом,
- г) текущие цены финансовых активов гибко отражают всю информацию о них как в прошлом, так и в будущем.

8. Рыночная модель рассматривает зависимость:

- а) премии за риск по ценной бумаге, от премии за риск по рыночному индексу,
- б) премии за риск по ценной бумаге от рыночной премии за риск,
- в) премии за риск по ценной бумаге от доходности ценной бумаги при нулевой доходности рынка,
- г) все вышеперечисленное.

9. Неравноценность денег во времени определяют:

- а) чрезвычайные обстоятельства,
- б) кризис и инфляция,
- в) инфляция, оборачиваемость и риск неполучения ожидаемой суммы,
- г) инфляция и риск неполучения ожидаемой суммы.

10. Формы эффективности рынка:

- а) слабая, средняя, сильная,
- б) слабая, умеренная, сильная,
- в) низкая, средняя, высокая,
- г) низкая, умеренная, сильная.

11. Логика альтернативных затрат заложена в методике:

- а) обоснования эффективности инвестиционных проектов,
- б) обоснования скидок, предоставляемых покупателям при оплате за товары, проданные в кредит,
- в) ценообразования,
- г) обоснования скидок, предоставляемых покупателям.

12. Агентские отношения - это отношения:

- а) между принципалом и агентом,
- б) двух участников, один из которых передает другому свои функции,
- в) между владельцами капитала и менеджерами,
- г) между различными группами владельцев капитала.

13. Первичный конфликт интересов, связанный со структурой собственности, возникает между:

- а) владельцами капитала и менеджерами,
- б) различными группами владельцев собственного капитала,
- в) владельцами заемного капитала и менеджерами,
- г) владельцами собственного и заемного капитала.

Тема 4. Управление финансовыми рисками

1. Основным принципом управления фондовым портфелем предприятия является:

- а. диверсификация структуры портфеля.
- б. максимизация доходности портфеля.
- в. максимизация надежности портфеля.

2. Кредитные риски характерны для деятельности:

- а.. только лицензированных банков;
- б. любых банков и небанковских институтов;
- в. любых предприятий.

3. Наиболее распространенным вариантом стратегии управления финансовыми рисками предприятия выступает:

- а. высокорисковая стратегия.
- б. стратегия диверсификации рисков.
- в. стратегия минимизации рисков.

4. Наиболее опасной формой потерь от наступивших рисков выступают:

- а. дополнительные затраты.
- б. прямой ущерб.
- в. упущенная выгода.

5. Наиболее распространенным методом профилактики финансовых рисков предприятия выступает:

- а. диверсификация рисков по группам клиентов.
- б. диверсификация рисков по видам операций.
- в. эффективный маркетинг.

6. Наиболее распространенным методом компенсации потерь от наступивших финансовых рисков предприятия выступает:

- а. создание собственного финансового резерва.
- б. страхование финансовых рисков.
- в. использование заемных средств.

7. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам предприятия выступает:

- а. их профилактика.
- б. наименее затратная компенсация возможных потерь.
- в. полный отказ от рискованных операций.

8. Инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации уровня инвестиционной прибыли в текущем периоде вне зависимости от темпов прироста инвестируемого капитала, в долгосрочной перспективе представляет собой:

- а. портфель дохода.
- б. портфель роста.

9. Бэ́та - коэффициент портфеля представляет собой:

- а) взвешенное среднее значений бета - коэффициентов включенных в портфель,
- б) предельное среднее значение бета - коэффициентов включенных в портфель,
- в) среднюю арифметическую бета - коэффициентов включенных в портфель,
- г) сумму бета - коэффициентов включенных в портфель.

10. Риск-это:

- а) вероятность того, что прогнозируемые события не произойдут,
- б) вероятность того, что прогнозируемые события не произойдут и реальные денежные потоки окажутся меньше прогнозируемых,
- в) вероятность того, что прогнозируемые события не произойдут и прогнозируемые денежные потоки окажутся меньше реальных,
- г) вероятность того, что реальные денежные потоки окажутся меньше прогнозируемых.

11. Рост бэ́та - коэффициента в динамике означает:

- а) снижение риска ценной бумаги,
- б) увеличение риска ценной бумаги,

- в) среднюю степень риска ценной бумаги,
- г) безрисковость ценной бумаги.

12. Общий риск портфеля включает в себя:

- а) диверсифицируемый риск,
- б) недиверсифицируемый риск,
- в) несистематический и систематический риски,
- г) рыночный риск.

13. Систематический риск - это риск:

- а) поддающийся диверсификации,
- б) присущий всем ценным бумагам,
- в) не поддающийся диверсификации,
- г) все вышеперечисленное.

Тема 5. Управление финансовыми ресурсами

1. Рабочая формула эффекта операционного леввериджа имеет вид:

- а. $НРЭИ / \text{Маржинальный доход}$.
- б. $\text{Маржинальный доход} / НРЭИ$.
- в. $\text{Выручка} * НРЭИ$.
- г. $НРЭИ * \text{Маржинальный доход}$.
- д. $\text{Выручка} / \text{Маржинальный доход}$.

2. Порог рентабельности для многопрофильного бизнеса определяется по формуле:

- а. $\text{Выручка} / (\text{Цена} - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$.
- б. $\text{Суммарные постоянные расходы} / (\text{Цена} - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$.
- в. $\text{Суммарные постоянные расходы} / (\text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка} - \text{Цена})$.
- г. $\text{Суммарные постоянные расходы} / (1 - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$.
- д. $\text{Выручка} * (\text{Цена} - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$.

3. Экономический смысл эффекта операционного леввериджа выражается формулой:

- а. $\% \text{ изменения затрат} / \% \text{ изменения объемов продаж}$.
- б. $\% \text{ изменения НРЭИ} / \% \text{ изменения объемов продаж}$.
- в. $\% \text{ изменения НРЭИ} * \% \text{ изменения объемов продаж}$.
- г. $\% \text{ изменения объемов продаж} / \% \text{ изменения НРЭИ}$.
- д. $\% \text{ изменения выручки} / \% \text{ изменения объемов продаж}$.

4. Запас финансовой прочности определяется как

- а. разница между максимальным и фактическим объемом продаж.
- б. разница между порогом рентабельности и фактическим объемом продаж.
- в. сумма порога рентабельности и фактического объема продаж.
- г. разница между фактическим и максимальным объемом продаж.
- д. разница между фактическим объемом продаж и порогом рентабельности.

5. Механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек представляет собой:

- а. операционный левверидж.
- б. финансовый левверидж.
- в. левверидж активов.

6. Процесс управления активами, направленный на возрастание прибыли в финансовом менеджменте, характеризуется категорией:

- а) леввериджа,
- б) операционного рычага,
- в) финансового рычага,
- г) чистой прибыли.

7. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- а. к высвобождению части оборотных средств.
- б. к привлечению в производство дополнительных оборотных средств.

8. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а. фонда потребления.
- б. фонда накопления.
- в. резервного фонда.
- г. добавочного капитала.

9. Структура оборотных средств представляет собой:

- а. совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения.
- б. соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения.
- в. совокупность предметов труда и средств труда.
- г. совокупность денежных ресурсов.

10 Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а. выручкой от реализации продукции.
- б. оборачиваемостью оборотных активов.
- в. остатком денежных средств на расчетном счете.

Тема 6. Управление инвестициями и инвестиционными проектами

1. Реальные (прямые) инвестиции - это:

- а) любое вложение денежных средств в реальные активы.
- б) любое вложение денежных средств в оборотные активы, связанное с производством товаров и услуг для извлечения прибыли.
- в) любое вложение денежных средств в реальные активы, связанное с производством товаров и услуг для извлечения прибыли.
- г) любое вложение денежных средств в основные фонды непроизводственного назначения.

2. Методы оценки инвестиционных проектов, используемые в международной практике:

- а) метод расчета чистого приведенного эффекта, метод расчета чистого дисконтированного дохода, метод расчета индекса рентабельности инвестиции;
- б) метод расчета чистого приведенного эффекта, метод расчета индекса рентабельности инвестиции; метод расчета нормы рентабельности инвестиции, метод определения срока окупаемости инвестиций;
- в) метод расчета чистого приведенного эффекта; метод расчета индекса рентабельности инвестиции; метод расчета нормы рентабельности инвестиции, метод определения срока окупаемости инвестиций, метод расчета коэффициента инвестиций.
- г) метод расчета чистого приведенного эффекта, метод расчета чистого дисконтированного дохода, метод расчета индекса рентабельности инвестиции, метод расчета коэффициента инвестиций.

3. Приведенная стоимость денег - это:

- а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов;
- б) сумма будущих денежных средств, приведенных с учетом определенной ставки процента к настоящему периоду времени.
- в) сумма будущих денежных средств, приведенных с учетом определенной ставки процента к будущему периоду времени.
- г) дисконтированная стоимость денег.

4. Нарощенная стоимость рассчитывается по формуле:

- а) $FV = PV(1 + r)^n$
- б) $PV = FV(1 - d)^n$,
- в) $FV = PV(1 - d)^n$
- г) $PV = FV(1 + r)^n$

5. Учетная ставка рассчитывается:

- а) $(FV - PV) / PV$,
- б) $(PV - FV) / PV$,
- в) $(FV - PV) / FV$,

г) $(PV - FV) / FV$.

6. Инвестиции, связанные с приобретением ценных бумаг и других активов называются:

- а) чемоданными,
- б) портфельными,
- в) прямыми,
- г) венчурными.

7. Основными индикаторами на рынке ценных бумаг, используемыми инвесторами являются:

- а) средняя рыночная доходность,
- б) безрисковая доходность,
- в) ожидаемая доходность ценной бумаги и коэффициент бэта,
- г) все вышеперечисленное.

8. Коэффициент эффективности инвестиций - это:

- а) отношение средней величины инвестиций к среднегодовой прибыли.
- б) отношение среднегодовой прибыли к средней величине инвестиций.
- в) отношение чистого дисконтированного дохода к средней величине инвестиций.
- г) отношение среднегодовых доходов от инвестиций к средней величине инвестиций.

9. Объектом инвестиционной деятельности не является:

- а) финансовые вложения.
- б) права на интеллектуальную собственность.
- в) финансовая отчетность предприятия.
- г) п.п. а) и б)

10. Между показателями NPV, PI, IRR, CC существует следующая взаимосвязь:

- а) если $NPV > 0$, то одновременно $IRR = CC$, $PI > 1$
- б) если $NPV < 0$, то одновременно $IRR < CC$, $PI < 1$
- в) если $NPV = 0$, то одновременно $IRR > CC$, $PI = 1$
- г) все перечисленное выше.

Тема 7. Цена и структура капитала

1. Цена акционерного капитала определяется с использованием следующих методик:

- а) оценки доходности финансовых активов (CAPM).
- б) дисконтированного денежного потока (модель Гордона).
- в) моделей Гордона и CAPM.
- г) доходности облигации фирмы плюс премия за

2. Средневзвешенная цена капитала показывает:

- а) минимальный возврат средств предприятия на вложенный в его деятельность капитал.
- б) уровень затрат для поддержания экономического потенциала предприятия.
- в) минимальный возврат средств предприятия на вложенный в его деятельность капитал или его рентабельность.
- г) цену последней денежной единицы вновь привлеченного капитала.

3. Метод «мертвой точки» заключается в определении для каждой конкретной ситуации объема выпуска, обеспечивающего:

- а) убыточную деятельность,
- б) инвестиционную деятельность,
- в) прибыльную деятельность,
- г) безубыточную деятельность.

4. Оптимальная структура капитала - это:

- а) соотношение собственного и заемного капитала, которое учитывается при принятии инвестиционных решений.
- б) соотношение собственного и заемного капитала, которое учитывается при принятии инвестиционных и финансовых решений.
- в) соотношение между собственным и заемным капиталом, обеспечивающее оптимальное сочетание риска и доходности.

г) соотношение между собственным и заемным капиталом, обеспечивающее оптимальное сочетание риска и доходности, а также максимизации цены акции (или рыночной стоимости всего капитала).

5. Основные источники капитала:

- а) заемный капитал, акционерный капитал, нераспределенная прибыль.
- б) заемный капитал, собственный капитал, нераспределенная прибыль.
- в) привлеченный капитал, заемный капитал, акционерный капитал, нераспределенная прибыль.
- г) заемный капитал, акционерный капитал, отложенная прибыль.

6 Цена долгосрочных ссуд банка определяется с учетом:

- а) вида используемых процентных ставок.
- б) разработанной схемы начисления процентов.
- в) разработанной схемы погашения долгосрочной задолженности.
- г) налога на прибыль.

7. Элементами заемного капитала предприятия являются:

- а) долгосрочные и краткосрочные ссуды банка, облигации и акции, выпущенные предприятием.
- б) долгосрочные ссуды банка, облигации и акции, выпущенные предприятием.
- в) долгосрочные ссуды банка и облигации, выпущенные предприятием.
- г) долгосрочные и краткосрочные ссуды банка и облигации, выпущенные предприятием.

8. Чем больше величина собственных оборотных средств, тем лучше финансовое состояние предприятия. Всегда ли верно это утверждение?

- а) да;
- б) нет.

9. Финансовые потоки — это:

- а) денежные средства;
- б) движение имущества и капитала;
- в) получение выручки от продаж.

10. Что не относится к характеристике капитала предприятия?

- а) капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников
- б) капитал предприятия является основным фактором производства
- в) капитал предприятия не является измерителем его рыночной собственности

11. Уставный фонд:

- а) характеризует первоначальную сумму собственного капитала предприятия, инвестированную в формирование его активов для начала осуществления хозяйственной деятельности
- б) целенаправленно сформированные фонды собственных финансовых средств с целью их последующего целевого расходования
- в) представляет собой зарезервированную часть собственного капитала предприятия, предназначенного для внутреннего страхования его хозяйственной деятельности

Тема 8. Дивидендная политика

1. При формировании дивидендной политики предприятия необходимо обеспечить:

- а. приоритет интересов собственников предприятия.
- б. приоритет интересов предприятия.
- в. рациональный баланс указанных выше интересов.

2. Рассчитать сумму дивидендов, если текущая доходность акций — 20%, рыночная стоимость акций — 1 млн. руб., балансовая стоимость акций — 500 тыс. руб.:

- а. 200 тыс. руб.
- б. 166 тыс. руб.
- в. 100 тыс. руб.

3. Рассчитать рыночную стоимость акций, если текущая доходность составляет 10%, дивиденды по обыкновенным акциям — 100 тыс. руб., балансовая стоимость акций -

800 тыс. руб.:

- а. 9091 тыс. руб.
- б. 1000 тыс. руб.
- в. 880 тыс. руб.

4. Дивидендная (текущая) доходность акции выражается отношением:

- а. сумма дивиденда, выплачиваемая по акции: рыночная цена акции.
- б. сумма дивиденда, выплачиваемая по акции: номинальная цена акции.

5. На акцию номиналом в 1 тыс. руб. выплачивается дивиденд в размере 3 тыс. руб.

При 75% ставке ссудного процента рыночная цена акции составит:

- а. 4000 руб.
- б. 3000 руб.

6. Организация выплатила по акциям 100 млн. руб. дивидендов.

Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определить текущую доходность (дивидендный доход) акций предприятия (в обращении находятся 40 тыс. акций):

- а. 0,025 руб.
- б. 0,25 руб.
- в. 2500 руб.

7. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли организации. В обращении находится 1 тыс. обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн. руб. Определить доход (прибыль) на одну акцию:

- а. 15 тыс. руб.
- б. 20 тыс. руб.
- в. 25 тыс. руб.

Тема 9. Управление ценами на предприятии

1. Цена капитала фирмы показывает:

- а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов.
- б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов.

2. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

- а) отношение расходов, связанных с привлечением ресурсов к сумме привлеченных ресурсов.
- б) сумма уплаченных процентов по кредитам.
- в) сумма процентов по кредитам выплаченных дивидендов.

3. Оптовая цена предприятия – это:

- а) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям.
- б) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций.
- в) цена реализации товаров в розничной сети предприятия, организациям, населению.

4. Укажите еще два основных фактора ценообразования:

- а) издержки;
- б) спрос потребителей;
- в) степень государственного вмешательства в ценовую политику;

5. Издержки производства в зависимости от объемов выпускаемой продукции подразделяются на:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) прямые;
- г) косвенные;
- д) накладные.

6. На стадии внедрения товара на рынок:

- а) цена товара низка;
- б) низки затраты на производство;
- в) высоки маркетинговые расходы;
- г) цена товара высока;
- д) высоки затраты на производство;
- е) низки затраты на рекламу.

7. Маркетинговые расходы стабилизируются на стадиях жизненного цикла товара:

- а) стадии разработки товара;
- б) стадии внедрения товара на рынок;
- в) стадии роста (объема продаж);
- г) стадии зрелости товара;
- д) стадии спада.

8. Повышение ценности товара при сохранении прежнего уровня цен рационально, если:

- а) новая ценность товара оценивается покупателями положительно;
- б) имеется техническая возможность;
- в) имеется конкурентное преимущество фирмы относительно издержек;
- г) имеется возможность у конкурентов провести такую же ценовую политику;
- д) конкуренты не будут проводить такую же ценовую политику.

9. Коэффициент эластичности (ценовая эластичность) показывает зависимость между и при эластичном спросе снижение цены способствует:

- а) увеличению объема покупок;
- б) более быстрому спросу по сравнению со снижением цен;
- в) снижению объема покупок;
- г) более медленному росту спроса по сравнению со снижением цен.

10. Если величина перекрестной эластичности больше 0, то:

- а) оба товара взаимозаменяемы;
- б) повышение цен на один товар не ведет к повышению спроса на другой товар;
- в) оба товара не взаимозаменяемы;
- г) повышение цен на один товар ведет к повышению спроса на другой товар.

11. Спрос менее эластичен, если:

- а) товары не взаимозаменяемы;
- б) товары не взаимозаменяемые и отсутствует конкуренция;
- в) снижение цены способствует увеличению объема покупок, при этом спрос растет быстрее, чем снижению цен;
- г) покупатели медленно меняют свои покупательские привычки.

Тема 10. Управление текущими издержками

1. Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал — 15 200 тыс. руб., собственный — 10 800 тыс. руб., оборотный капитал — 14 800 тыс. руб.:

- а. 1,41.
- б. 0,71.
- в. 0,57.

2. Финансовый левиредж позволяет оценить:

- а.. структуру затрат на производство и реализацию продукции.
- б. финансовую устойчивость предприятий.
- в. рентабельность затрат в организации.

3. Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если:

- а. цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала.
- б. цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала.
- в. цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала.

4. Определить коэффициент финансовой зависимости, если соотношение собственных и заемных средств по балансу составляет 1: 2:

- а. 0,3.
- б. 1,5.
- в. 0,33.

5. Финансовый леверидж представляет собой:

- а. соотношение между заемным и собственным капиталом.
- б. соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования.
- в. соотношение между заемным капиталом и внеоборотными активами.

6. Эффект финансового рычага характеризует:

- а. степень чувствительности чистой прибыли к изменению объема прибыли от реализации продукции;
- б. зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации;
- в. зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации продукции;
- г. темп изменения чистой прибыли.

7. Эффект финансового рычага определяет:

- а. рациональность привлечения заемного капитала.
 - б. отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам.
- в. структуру финансового результата.

8. Рассчитать эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность — 20%; средняя расчетная ставка процентов по кредиту — 16%; собственный капитал — 400 тыс. руб.; заемный капитал — 300 тыс. руб.; ставка налога на прибыль — 24%:

- а. 2,28%.
- б. 4,04%.
- в. -2,28%.

9. Какая степень финансовой деятельности отражается трехмерным комплексным показателем $S = (0, 1, 1)$:

- а. нормальная устойчивость.
- б. абсолютная устойчивость.
- в. кризисное состояние.

Тема 11. Управление оборотными активами

1. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала предприятия обеспечивает:

- а. увеличение массы прибыли.
- б. сокращение потребностей в заемных ресурсах.
- в. оба указанных выше ответа справедливы.

2. Основным направлением сокращения «омертвленного» капитала выступает:

- а. оптимизация запасов и незавершенного производства.
- б. минимизация остатков средств на расчетном счете и кассовой наличности.
- в. сокращение низкодоходной части фондового портфеля.

3. Определить коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал составляет 10 800 тыс. руб., внеоборотные активы — 9 200 тыс. руб., оборотный капитал — 14 800 тыс. руб. Итого активы — 26 000 тыс. руб.:

- а. 0,73.
- б. 0,06.
- в. 0,11.

4. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 5 000 тыс. руб., долгосрочные обязательства — 3 000 тыс. руб., текущие (оборотные) активы — 8 000 тыс. руб., уставный капитал — 4 000 тыс. руб., собственный капитал — 7 000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:

- а. 2000 тыс. руб.
- б. 3000 тыс. руб.

в. 1000 тыс. руб.

5. Экономический результат ускорения оборачиваемости оборотных средств состоит в:

- а. увеличении выпуска продукции.
- б. обеспечении роста производительности труда.
- в. росте объема реализуемой продукции и прибыли.

6. Замедление оборачиваемости оборотных активов приводит к:

- а. росту остатков активов баланса.
- б. уменьшению остатков активов баланса.
- в. уменьшению валюты баланса.

7. Как влияет на оборачиваемость оборотных средств использование в оценке материально-производственных запасов метода ЛИФО:

- а. оборачиваемость замедляется.
- б. оборачиваемость ускоряется.
- в. оборачиваемость остается без изменений.

8. Наибольший период оборота имеют:

- а. товарно-материальные ценности.
- б. основные средства.
- в. готовая продукция.

9. В состав оборотных средств предприятия не включаются:

- а. предметы труда.
- б. готовая продукция на складах.
- в. машины и оборудование.
- г. денежные средства и средства в расчетах.

10. Показатели оборачиваемости характеризуют:

- а. деловую активность.
- б. Платежеспособность.
- в. рыночную устойчивость.

Тема 12. Управление финансированием текущей деятельности предприятия

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- а. к высвобождению части оборотных средств.
- б. к привлечению в производство дополнительных оборотных средств.

2. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а. фонда потребления.
- б. фонда накопления.
- в. резервного фонда.
- г. добавочного капитала.

3. Структура оборотных средств представляет собой:

- а. совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения.
- б. соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения.
- в. совокупность предметов труда и средств труда.
- г. совокупность денежных ресурсов.

4. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а. выручкой от реализации продукции.
- б. оборачиваемостью оборотных активов.
- в. остатком денежных средств на расчетном счете.

5. Дифференциал финансового левериджа характеризуется:

- а. сумму заемных средств, используемых предприятием, в расчете на единицу собственных средств.
- б. разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит.
- в. разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.

6. Величина собственных оборотных средств зависит от:

- а) стоимости внеоборотных активов;
- б) стоимости собственного капитала;
- в) величины долгосрочных обязательств;
- г) всего перечисленного.

Тема 13. Банкротство и финансовая реструктуризация

1. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время.
- б. какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время.
- в. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время.

2. По балансу определить коэффициент текущей ликвидности:

- а. итого по разделу II баланса минус сумма строк 220, 230 баланса: сумма строк 610, 620, 630, 660 баланса.
- б. итого по разделу II баланса: итого по разделу V баланса.
- в. итого по разделу II баланса: итого по разделу V баланса минус сумма строк 630, 640, 650 баланса.

3. Коэффициент критической ликвидности показывает:

- а. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы.
- б. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы.
- в. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

4. В величину срочных обязательств, принимаемых в расчет коэффициентов ликвидности, не включается статья:

- а. расчеты по дивидендам.
- б. прочие краткосрочные пассивы.
- в. расходы будущих периодов.

5. Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как отношение:

- а. собственного капитала к валюте баланса.
- б. заемного капитала к собственному капиталу.
- в. заемного капитала к валюте баланса.

6. о балансу рассчитать коэффициент финансовой зависимости:

- а. сумма строк 590, 610, 620, 630, 660: строка 700.
- б. сумма строк 610, 620, 630, 660: строка 700.
- в. строка 590: строка 700.

7. Что относится к медленно реализуемым оборотным активам:

- а. запасы + НДС + дебиторская задолженность + прочие оборотные активы.
- б. внеоборотные активы.
- в. уставный капитал.

Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента

1. ТНК — международные монополии, которые выносят за пределы страны базирования не только закупку значительной части средств производства или сбыта готовой продукции, но и часть самого производства.

- а. да
- б. нет

2. Вывоз капитала может осуществляться в двух основных формах: в виде предпринимательского капитала и в виде ссудного капитала.

- а. да
- б. нет

3. Долгосрочные вложения предпринимательского капитала странами-инвесторами в различные отрасли промышленности, сельское хозяйство и инфраструктуру дру-

гих стран называют иностранными инвестициями.

- а. да
- б. нет

4. Прямое инвестирование осуществляется путем приобретения инвестором за рубежом местного предприятия, создания нового в виде филиала, совместного или смешанного предприятия.

- а. да
- б. нет

5. Портфельные инвестиции представляют вложение капитала в акции предприятий (без приобретения пакета акций), облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных учреждений, а также еврооблигации.

- а. да
- б. нет

6. Масштабы иностранных инвестиций, активность государств и монополий в экспорте ссудного и предпринимательского капитала, соотношение между формами экспорта и географическое размещение иностранных вложений зависят:

- а. от экономического и политического развития мирового хозяйства;
- б. особенностей воспроизводственного процесса и развития монополий в отдельных странах;
- в. внешнеполитической и экономической ориентации правительств.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг-контроль

- 1.Эволюция финансового менеджмента
- 2.Финансы и их роль в процессе общественного воспроизводства
3. Финансовый менеджмент как система управления
- 4.Основные задачи, функции и механизмы финансового менеджмента
- 5.Роль и обязанности финансового менеджера в компании
- 6.Финансовый рынок как сфера деятельности финансового менеджмента
- 7.Состав показателей информационной базы
- 9.Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента
- 9.Принципы учета и основные требования к информации
- 10.Методы анализа отчетности. Основные финансовые коэффициенты отчетности
- 11.Состав и содержание бухгалтерской отчетности
- 12.Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента
13. Базовые концепции финансового менеджмента
- 14.Концепции принятия инвестиционных и финансовых решений
- 15.Рыночная и связанная финансовые системы управления финансами предприятий в западных странах.
- 16.Аутсайдерская концепция.
- 17.Инсайдерская (ориентированная на банки) концепция.

2-ой рейтинг-контроль

- 1.Концепции риска и методы их оценки.
- 2.Статистические коэффициенты, используемые при оценке количественного риска: размах вариации, дисперсия, среднееквадратическое отклонение, коэффициент вариации.
3. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
4. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Чистая настоящая стоимость (NPV).
6. Внутренняя ставка рентабельности (IRR)
7. Модифицированная внутренняя ставка рентабельности (MIRR).
- 8.Индекс рентабельности (PI), метод окупаемости инвестиций, дисконтный метод окупаемости инвестиций, бухгалтерская норма прибыли (ARR).

9. Определение цены капитала, расчет цен отдельных составляющих капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
10. Примеры расчетов средневзвешенной и предельной цены капитала.
11. Дивидендная политика

3-й рейтинг-контроль

1. Классификация затрат.
2. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа.
3. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
4. Управление дефицитом и избытком денежных средств.
5. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
6. Управление денежным оборотом.
7. Понятие и виды денежных потоков.
8. Управление запасами.
9. Причины, по которым важно держать запасы на предприятиях. Затраты, связанные с запасами. Модели управления запасами: The Economic Order Quantity Model (EOQ), Just-in-Time Inventory (JT).
10. Оценка эффективности управления запасами фирмы с помощью использования финансовых показателей.
11. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
12. Неудовлетворительная структура баланса. Критерии преодоления неудовлетворительной структуры баланса.
13. Классификация неплатежеспособных предприятий. Выбор между ликвидацией и реорганизацией неплатежеспособных предприятий.
14. Антикризисное управление.
15. Международная валютно-кредитная система.
16. Международные источники финансирования.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Структура финансового менеджмента.
3. Цель, условия функционирования и принципы организации финансового менеджмента.
4. Субъекты финансового менеджмента. Объекты финансового менеджмента.
5. Финансовый механизм коммерческой организации и финансовый менеджмент.
6. Особенности финансового менеджмента в различных организационно-правовых формах коммерческих организаций.
7. Базовые концепции финансового менеджмента.
8. Соотношение теории и практики финансового менеджмента.
9. Развитие российской теории финансового менеджмента.
10. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
11. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента.
12. Ценные бумаги и финансовый менеджмент.
13. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
14. Методы финансового анализа в управлении финансами.
15. Основные финансовые коэффициенты, используемые в финансовом менеджменте.
16. Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.
17. Учет фактора времени в управлении финансами.
18. Классификация способов начисления процентов, их использование на практике.
19. Денежные потоки и методы их оценки.
20. Будущая и настоящая (приведенная, текущая) стоимость финансовых потоков предприятий.
21. Аннуитет: определение и классификация.

22. Сущность и классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Инвестиционная политика на предприятии.
24. Инвестиционные решения в финансовой стратегии предприятия.
25. Инвестиционная стратегия предприятия.
26. Управление инвестиционными проектами.
27. Сущность метода чистой настоящей стоимости (NPV) и его роль в оценке эффективности инвестиций.
28. Сущность методов индекса рентабельности инвестиций (PI) и метода внутренней ставки рентабельности (IRR).
29. Сущность метода срока окупаемости инвестиций (PP) и метода дисконтированного срока окупаемости инвестиций (DPP).
30. Методы оценки инвестиционных проектов: сравнительная характеристика.
31. Учет фактора риска в управлении финансами.
32. Финансовые риски и способы их снижения.
33. Классификация рисков инвестиционных проектов и способы их оценки.
34. Содержание, стратегия и приемы риск - менеджмента.
35. Классификация источников финансирования предприятия.
36. Управление источниками долгосрочного финансирования.
37. Управление собственным капиталом.
38. Основные способы привлечения заемных средств.
39. Эффект финансового рычага.
40. Традиционные и новые методы финансирования.
41. Цена и структура капитала.
42. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
43. Виды цены капитала и методы ее определения.
44. Оптимальная структура капитала предприятия.
45. Дивидендная политика предприятия.
46. Финансовая политика предприятия.
47. Реорганизация предприятий в рыночной экономике.
48. Классификация издержек производства.
49. Управление затратами предприятия.
50. Производственный и финансовый леверидж.
51. Политика инвестирования и финансирования оборотного капитала.
52. Управление запасами.
53. Управление дебиторской задолженностью
54. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
55. Понятие и признаки банкротства. Диагностика банкротства предприятия.
56. Процедуры банкротства предприятий.
57. Антикризисное финансовое управление.
58. Характеристика стратегии финансового оздоровления предприятий.
59. Финансовое планирование и прогнозирование: задачи и значение.
60. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
61. Бизнес - план как основной документ внутрифирменного планирования. Задачи и структура бизнес - плана.
62. Финансовые аспекты бизнес-плана. Прогноз финансовых результатов, потребностей в инвестициях, источников финансирования.
63. Международные аспекты финансового менеджмента.
64. Управление инвестиционными проектами с учетом международного фактора. Инвестирование средств в зарубежные активы.
65. Значение иностранных инвестиций для российских предприятий.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. Б. Акулов. — 7-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-0039-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411356> (дата обращения: 03.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-394-03552-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277652>
3. Гринюк, К. П. Финансовый менеджмент : учебное пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 114 с. — ISBN 978-5-4217-0640-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/393575>
4. Крутева, О. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. В. Крутева. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-4873-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404513>
5. Николенко, Т. Ю. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Т. Ю. Николенко, Л. В. Сёмина. — Москва : МАИ, 2023. — 95 с. — ISBN 978-5-4316-1058-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383180> (дата обращения: 03.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Финансовый менеджмент : учебно-методический документ к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика, бухгалтерский учёт и финансы в АПК» всех форм обучения / Кабардино-Балкарский ГАУ ; сост. С. А. Гурфова. - Нальчик : КБГАУ, 2021. - 128 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>

Дополнительная литература:

7. Боряева, Т. Ф. Теория финансов : учебное пособие / Т. Ф. Боряева, О. А. Тагирова, А. В. Носов. - Пенза : ПГАУ, 2019. - 209 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142027>
8. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент: Математические основы. Краткосрочная финансовая политика [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учёт, анализ и аудит" / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 304 с.
9. Виниченко, В. А. Финансовый менеджмент : учебник / В. А. Виниченко. - Новосибирск : СГУВТ, 2020. - 209 с.

10. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент [Текст] : Конспект лекций с задачами и тестами [Текст]: учебное пособие для студ. экон. вузов / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М.: "Проспект", 2011. - 504 с.
11. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент на предприятии [Текст]: учебник для вузов. / С. А. Сироткин, С. А. Кельчевская. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM).
12. Созаева Т. Х. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум по дисциплине для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Нальчик, КБГАУ, 2016. - [эл. опт. диск (CD-ROM)].
13. Созаева, Т. Х. Антикризисное управление : учебное пособие для студ. экономических вузов / Т. Х. Созаева, Ф. А. Мамбетова. - Нальчик : КБГАУ, 2014. - 234 с. эл. опт. диск (CD-ROM).
14. Созаева, Т. Х. Финансовый менеджмент : Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студ. экон. спец., обуч. по напр. подгот. бакалавров "Экономика" и "Менеджмент" / Т. Х. Созаева, З. М. Хочуева, С. А. Гурфова. - Нальчик : КБГАУ, 2014. - 55 с. эл. опт. диск (CD-ROM).
15. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / Н. И. Берзон [и др.] ; ред.: Н. И. Берзон, Т. В. Теплова. - М. : КНОРУС, 2015. - 654 с.
16. Финансовый менеджмент [Текст]: учебно-методический документ для студ. напр. подготовки "Экономика" профиля "Фик" / сост.: З. М. Хочуева, Т. Х. Созаева. - Нальчик : ФГБОУ ВПО КБГАУ им. В.М.Кокова, 2014. - эл. опт. диск (CD-ROM)
17. Финансы предприятий (организаций) АПК : учебное пособие: практикум для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика» направленность «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК» всех форм обучения / сост. Т. Х. Созаева. - Нальчик : КБГАУ, 2019. - 128 с. эл. опт. диск (CD-ROM).

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
Гарант
 ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, озна-

камливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Финансовый менеджмент» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/1/ektcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron.
2.	Практические	Аудитория для проведе-	Доска аудиторная, специализированная ме-

	занятия	ния практических занятий	бель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет